

BRIEF *CRÉATIF*

Informations générales :

Marque _____

Principaux concurrents _____

Description du mandat :

Contexte _____

Livrables _____

Problématique ou défi à relever _____

Objectifs _____

Ce projet sera une réussite si... (KPI's) ? _____

Cible :

À qui s'adresse-t-on ? _____

Quelle perception cette cible a-t-elle de votre marque actuellement ? _____

Quel message l'audience doit-elle absolument retenir ? _____

La place pour faire
TA MARQUE.

CARBURE

514 312-7090
info@agencecarbure.com
264, boul. Sainte-Rose, Laval (Québec) H7L 1M2
agencecarbure.com

BRIEF *CRÉATIF*

Supports et canaux* :

Médias souhaités _____

Formats à prioriser _____

*Si préférence.

Références :

Site Web _____

Matériel _____

(logo, guide de normes, éléments graphiques, signature, slogan, ritournelle, banque de photos, base de données, accès aux différentes plateformes, plans comm. et marketing, visuels campagnes précédentes, etc.)

Cadre créatif :

Contraintes _____

Inspirations (exemples et contre-exemples) _____

Planification et suivis :

Budget _____

Échéance _____

La place pour faire
TA MARQUE.

CARBURE

514 312-7090
info@agencecarbure.com
264, boul. Sainte-Rose, Laval (Québec) H7L 1M2
agencecarbure.com