

# BRIEF CRÉATIF

## Informations générales :

Marque \_\_\_\_\_

Principaux concurrents \_\_\_\_\_

---

## Description du mandat :

Contexte \_\_\_\_\_

Livrables \_\_\_\_\_

Problématique ou défi à relever \_\_\_\_\_

Objectifs \_\_\_\_\_

Ce projet sera une réussite si... (KPI's) ? \_\_\_\_\_

---

## Cible :

À qui s'adresse-t-on ? \_\_\_\_\_

Quelle perception cette cible a-t-elle de votre marque actuellement ? \_\_\_\_\_

Quel message l'audience doit-elle absolument retenir ? \_\_\_\_\_

---

**La place pour faire  
TA MARQUE.**

**CARBURE**

514 312-7090

[info@agencecarbure.com](mailto:info@agencecarbure.com)

264, boul. Sainte-Rose, Laval (Québec) H7L 1M2

[agencecarbure.com](http://agencecarbure.com)

# BRIEF CRÉATIF

## Supports et canaux\* :

Médias souhaités \_\_\_\_\_

Formats à prioriser \_\_\_\_\_

\*Si préférence.

---

## Références :

Site Web \_\_\_\_\_

Matériel \_\_\_\_\_

(logo, guide de normes, éléments graphiques, signature, slogan, ritournelle, banque de photos, base de données, accès aux différentes plateformes, plans comm. et marketing, visuels campagnes précédentes, etc.)

---

## Cadre créatif :

Contraintes \_\_\_\_\_

Inspirations (exemples et contre-exemples) \_\_\_\_\_

---

## Planification et suivis :

Budget \_\_\_\_\_

Échéance \_\_\_\_\_

La place pour faire  
*TA MARQUE.*

**CARBURE**

514 312-7090  
[info@agencecarbure.com](mailto:info@agencecarbure.com)  
264, boul. Sainte-Rose, Laval (Québec) H7L 1M2  
[agencecarbure.com](http://agencecarbure.com)